

Die buch.de internetstores AG zählt zu den führenden Internet-Buch- und -Medienhändlern im deutschsprachigen Raum. Werden Sie ein Teil unserer Erfolgsgeschichte als:

Shopmanager (m/w)

In Ihrer Funktion sind Sie für die Planung und Umsetzung von Online-Maßnahmen auf den Online-Shops thalia.de, buch.de und bol.de verantwortlich. Sie initiieren und koordinieren Maßnahmen mit internen Fachabteilungen und optimieren die Darstellung und den Content unserer Webshops. Neben der kontinuierlichen Website-Optimierung gehört das Aktions-Controlling zu Ihrem Tagesgeschäft. Des Weiteren sind Sie für die eigenständige Umsetzung der Maßnahmen, vom Agenturbriefing bis hin zur Anlage im Content-Management-System, zuständig.

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr hohe Online-Affinität
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management- und Webcontrolling-Systemen sowie HTML-Grundkenntnisse
- Eine schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit im Gesamtprozess lösungs- und ergebnisorientiert zu denken
- Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität und Engagement
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, eine strukturierte Arbeitsweise sowie Kreativität
- Teamgeist und Kooperationsbereitschaft
- Durchsetzungsstärke und ein sicheres Auftreten

Unser Angebot

- Die Übernahme von abwechslungsreichen und herausfordernden Aufgaben
- Eine Zusammenarbeit in einem hoch motivierten Team
- Einen Gestaltungsspielraum in einem schlagkräftigen, wachstumsorientierten Unternehmen
- Vielseitige Chancen zur persönlichen und fachlichen Weiterbildung
- Vielfältige Sozialleistungen



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gern können Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung in unserem Karriereportal unter jobs.buch.de online bewerben.

Nähere Informationen erwünscht?

Besuchen Sie uns vorab schon einmal im Internet: www.buch.de oder www.buch.de/ag