



**Work hard. Have fun. Make history.**

Ein Tag, den ersten Schritt zu tun. Ein Tag, sich neuen Herausforderungen zu stellen. Und heute könnte der Tag sein, an dem Sie selbst Teil einer großen Idee werden. Ein Tag, an dem Sie Ihre eigenen Ideen verwirklichen können. Kommen Sie zu einem Unternehmen, das sich jeden Tag neu erfindet. Bei Amazon zu arbeiten, ist immer wieder aufregend.

Das Marketing-Team bei Amazon ist für alle externen Marketingkommunikationsmaßnahmen mit unseren Kunden zuständig. Unsere Kommunikationskanäle umfassen sämtliche Online Marketingkanäle, Print, Out of Home, Events und TV.

Wir suchen einen talentierten und unternehmerisch denkenden **Senior Marketing Manager (m/w)**, der uns hilft, die Mitgliederzahl der Programme Amazon Student und Amazon Family stetig zu vergrößern. Dies gelingt Ihnen durch kreative, messbare und erfolgreiche Marketinginitiativen, die Sie sowohl Offline (z.B. OOH & Events) als auch Online umsetzen, auf regionaler und nationaler Ebene.

Sie arbeiten eng mit den Produktteams (Prime, Amazon Student, Amazon Family), Finance und Business Intelligence zusammen. Ein wichtiger Teil Ihrer Aufgabe ist es, als Teil des europäischen Marketingteams Best Practices zu erarbeiten und weiter zu entwickeln.

Sie zeichnen sich durch Ihre Fähigkeit aus, neue Ideen in erfolgreiche Marketingkampagnen umzusetzen, welche besonders Wert auf eine nachhaltige Kundenorientierung legen. Hierfür verlassen Sie sich auf Ihre Kreativität, außergewöhnliche analytische Fähigkeiten und hohes Geschick in der Koordination von Projekten.

**Amazon Student und Amazon Family:**

Amazon Student ([www.amazon.de/student](http://www.amazon.de/student)) bietet seinen studentischen Mitgliedern den Premiumversand mit Amazon Prime für ein ganzes Jahr kostenlos an. Danach erhalten Mitglieder Amazon Prime zum reduzierten Vorteilspreis für Studenten.

Amazon Family ([www.amazon.de/family](http://www.amazon.de/family)) bietet seinen Mitgliedern 20% Discount auf Windeln, und wöchentlich wechselnden Aktionsprodukte, sowie den Premiumversand Amazon Prime für 3 Monate kostenlos an.

Unsere Vision für Amazon Student und Amazon Family ist es allen aktuellen und potentiellen Kunden in diesen besonderen Lebensabschnitten die Möglichkeit zu geben an den Vorteilen von Amazon Prime teilzuhaben.

Key responsibilities include:

- Entwickeln eines saisonalen Marketingkalenders für online und offline Marketingaktivitäten.
- Zusammenarbeit mit den internen Produktteams und Steuerung von externen Agenturen.
- Entwicklung und Realisierung der Aktivitäten sowie Analyse des Werbeerfolges auf unsere Mitgliederzahlen.
- Durchführung von OOH, Online Radio und On-Campus Aktivitäten (z.B. Events) sowie Empfehlung neuer Kommunikationskonzepte.
- Analyse der existierenden Online-Marketingkanäle (SEO, SEM, Affiliates, Display Advertising) zusammen mit den Verantwortlichen dieser Kanäle sowie die Entwicklung neuer Onlinemarketingaktivitäten (z.B. Social Media).
- Entwicklung von Offline und Online Guidelines für Amazon Student und Amazon Family.
- Zusammenarbeit mit den weltweiten BI Teams zur Messung und Ableitung des Kampagnenerfolges auf unsere Mitgliederzahlen.

Basic Qualifications

- Abgeschlossenes BA oder Diplom-Studium.
- mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Direktmarketing & Offline-Werbung
- Onlinemarketing-Erfahrung (z.B. SEM, Display und Affiliatemarketing).
- Mehrjährige Erfahrung in der Durchführung von Offlinemarketingmaßnahmen und/oder Eventmarketing.
- Kreativität, Koordinations-, Planungs- und Umsetzungsstärke.
- Erfahrung in der Analyse von komplexen Daten und der Ableitung von Verbesserungspotentialen der Kampagnen aus den erhobenen Daten.
- Erfahrung im Pre- und Posttesting von Kampagnen.
- Sehr guter Umgang mit Excel und der Analyse komplexer Daten.

**Freuen Sie sich auf:**

Spannende Aufgaben in einem expandierenden und innovativen Umfeld

Große Gestaltungsfreiräume für Ihre Ideen und Ihr Engagement

Hervorragende Perspektiven aufgrund unseres Wachstums

Die Mitarbeit in einem kompetenten, hoch motivierten Team

Vielfältige Weiterbildungen und ein attraktives Vergütungspaket, das Sie an unserem Unternehmenserfolg beteiligt

**Sind Sie interessiert?** Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören! Wenn Sie auf "online bewerben" klicken, haben Sie die Möglichkeit Ihre Bewerbung in einem Dokument

(Motivationsschreiben & CV, max. 5 MB) anzuhängen. Bitte informieren Sie uns separat über Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit ausschließlich in Ihrem Benutzerprofil.

Mit der Übersendung Ihres Lebenslaufs erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer Daten zum Zwecke der Feststellung Ihrer Eignung für dieses und zukünftige Stellenangebot/e in der weltweiten Amazon Konzernpersonaldatenbank, die derzeit in den USA geführt wird, einverstanden.

**Benjamin Karcher**

**E-Mail:** [karcherb@amazon.de](mailto:karcherb@amazon.de)

**Telefon:** 089 3508 30 222