



Die Mayersche Buchhandlung sucht zur Unterstützung der zentralen Verwaltung am Stammsitz in Aachen schnellstmöglich einen

Junior Web- und Marktanalyst (m/w)

Unsere Anforderungen an Sie:

- Hohes technisches Verständnis zur Bearbeitung und Lösung von Implementierungsaufgaben, die das e-Business messbar machen sollen.
- Sie erstellen und kommunizieren Standard-Reports (Metriken und Kennzahlen).
- Monitoring von Kennzahlen und proaktive Alarmierung (Alerts) bei kritischen Entwicklungen.
- Sie verfassen Performance-Reports, die eine Return-On-Investment-Berechnung für Marketingkanäle und Kampagnen erlauben
- Sie erstellen Ad-Hoc-Analysen, die auf Abruf dem Management und den Fachabteilungen bei aktuell brennenden Fragen oder Hypothesen Entscheidungsgrundlagen liefern. Sie verstehen es, in kurzer Zeit das Wesentliche auf den Punkt zu bringen und dem Management sowie den Fachabteilungen Komplexes in verständlicher Form zu präsentieren. Selbstverständlich verfügen Sie über sehr gute Excel und Power-Point-Kenntnisse.
- A/B-Testing: Sie verfügen über ist Conversion Optimierungs- sowie Usability-Wissen.

Ihr Profil:

Nach einem abgeschlossenen Studium der Fachrichtung Marketing, BWL oder Informatik konnten Sie bereits fundierte Kenntnisse im Bereich E-Commerce sammeln. Sie verfügen über gute Kenntnisse der Mathematik, Statistik und IT. Analytisches Denken und empirisches Arbeiten sind für Sie selbstverständlich. Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft runden Ihr Profil ab.

Bei uns erwartet Sie ein interessantes und facettenreiches Aufgabengebiet. Überzeugen Sie uns mit Ihren Bewerbungsunterlagen und senden Sie uns noch heute Ihre vollständigen Bewerbungsdokumente mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung zu!

Mayersche Buchhandlung KG

Personalleitung

Matthiashofstr. 28-30, 52064 Aachen

www.mayersche.deh.dahlhaus@mayersche.de