



Die Mayersche Buchhandlung sucht zur Unterstützung der zentralen Verwaltung in Aachen schnellstmöglich einen

Online Marketing Manager (m/w) in Vollzeit

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und operative Durchführung von SEO- und SEM-Maßnahmen
- Redaktionelle Gestaltung von Inhalten für die Suchmaschinenoptimierung
- Marktbeobachtung und Erkennen von Trends im Bereich SEO
- Entwicklung und Umsetzung der Markenpräsents im Online-Bereich (In Abstimmung mit dem Marketing POS)
- Zielgruppenrecherche
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Identifikation von Traffic-Quellen
- Umsetzung von Marketingplänen
- Aufsetzen und Betreuen von Banner-Kampagnen
- Suchmaschinenmarketing
- Texten, Planen und Umsetzen von Kampagnen
- Produktbeschreibungen
- Kundenansprache in Shop und Mails
- Personifiziertes E-Mailmarketing
- Betreuung von Affiliate-Programmen
- Überwachung und Auswertung von Rankings und Nutzungsverhalten
- Identifizierung und Realisierung von Optimierungspotenzialen
- Koordination und Qualitätssicherung (Akquise; Marke, Webdesign, Usability)
- Reporting aller Analysen und Handlungsempfehlungen

Ihr Profil:

Seit Abschluss Ihrer Ausbildung konnten Sie bereits fundierte Berufserfahrungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung sammeln und verfügen über operative Erfahrung im Bereich Link-Building. Darüber hinaus bringen Sie Kenntnisse der gängigen SEO-Tools mit.

Bei uns erwartet Sie ein interessantes und facettenreiches Aufgabengebiet. Überzeugen Sie uns mit Ihren Bewerbungsunterlagen und senden Sie uns noch heute Ihre vollständigen Bewerbungsdokumente mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung zu!

Mayersche Buchhandlung KG

Personalleitung

Matthiashofstr. 28-30, 52064 Aachen

www.mayersche.de

h.dahlhaus@mayersche.de