



CMO Portfolio (m/w)

Deine Aufgaben

- Du baust unsere Marketingabteilung eigenverantwortlich aus
- Dabei bist Du für die strategische und budgetäre Planung, Implementierung und Optimierung aller Marketing Maßnahmen verantwortlich
- Du leitest den Ausbau, die Organisation, die Steuerung sowie das Controlling sämtlicher Online Marketing Aktivitäten sowie den Bereich Produkt und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung

Dein Profil

- Du verfügst über einen exzellenten Universitätsabschluss sowie mindestens 5 Jahre Erfahrung in leitenden Marketingpositionen
- Du verfügst über umfassende Kenntnisse in allen Bereichen des Marketings sowohl online als auch offline
- Du bist eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die sowohl hochwertige Managementqualitäten als auch unternehmerische Eigeninitiative mitbringt
- Du bist ein Team Player
- Du hast ein klares analytisches Geschäftsverständnis und weißt, auf welche Kerntreiber es beim Online Marketing, insbesondere der Conversion Rate Optimierung, ankommt
- Mit deiner Durchsetzungsfähigkeit und Kommunikationsstärke handelst du absolut ergebnisorientiert
- Du bist international ausgerichtet sprichst und schreibst fließend in Deutsch und Englisch

Was wir dir bieten

- Ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld im Herzen Berlins
- Breites und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld
Zugang zu einem starken Netzwerk in der Internetszene
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, flache Hierarchien und hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine angemessene Vergütung
- Start ab sofort