

# Work with us!

## Marketingleiter/Chief Marketing Officer (m/w)

**Startdatum:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Standort:** Hamburg

### Dein Aufgabenfeld:

Als Chief Marketing Officer (CMO) führst und steuerst du den Marketingbereich. Dabei trägst du die Verantwortung für die Planung und Steuerung von Performance-Marketing und Social Media. Unter deiner Leitung entstehen innovative Online-Marketing-Strategien und du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung des Online-Shops.

Der Kunde steht dabei für dich im Fokus. Von der Neukundengewinnung bis hin zur optimalen Gestaltung des gesamten Lebenszyklus weißt du, wie ein Data-Warehouse für ein kunden-spezifisches Kampagnenmanagement genutzt wird, wie Customer-Relationship-Management im B2C Onlinehandel aussieht und wie du Kundenwerte steigerst. Auch die effiziente Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern gehört in dein Aufgabenfeld. Du hast Budget-, Umsatz- und Ergebnisverantwortung und berichtest direkt an die Geschäftsführung.

### Dein Profil:

- Als eCommerce- und CRM-Profi bist du stark Analyse- und KPI-getrieben und kannst neben deiner mehrjährigen Berufserfahrung belegbare Erfolge in den genannten Bereichen – insbesondere jedoch im Performance-Marketing – vorweisen
- Auch im Bereich Mitarbeiterführung und -entwicklung bist du erprobt und in der Lage, in dynamischen und schnellen Umfeldern exzellente Teamleistungen zu erzeugen
- Du hast Erfahrung im Business-Development mit schneller Fokussierung auf die großen Themen und sehr hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen zeichnen dich genauso aus wie unternehmerisches Denken und Handeln und eine „hands-on-Mentalität“

### Was dich bei uns erwartet:

Das größte Erfolgsgeheimnis bei frontlineshop ist, dass ein Team von Individualisten mit persönlicher Hingabe für Mode zusammenarbeitet. Wir wollen unseren Usern eine Auswahl an Labels bieten, die sie sonst nirgendwo finden. Dazu arbeiten wir schnell, kreativ und verfolgen den uns eigenen hohen Qualitätsanspruch. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von diesem Spirit. Wir bieten dir beste Möglichkeiten, dich in unserem Team weiterzuentwickeln und langfristig mit uns zusammenzuarbeiten.

Wenn du denkst, dass du ins frontlineshop-Team passt und dass unser Profil auf dich zutrifft, dann bewirb dich bitte per Mail unter [bewerbung@frontlineshop.com](mailto:bewerbung@frontlineshop.com). **Bitte nenne bei deiner Bewerbung auch dein frühestmögliches Eintrittsdatum und deine Gehaltsvorstellungen.**

### Solltest du Fragen haben, wende dich bitte an:

Christiane Lingner  
Tel +49 40 808159 500