

Die Cornelsen Schulverlage sind ein Unternehmensbereich der Franz Cornelsen Bildungsgruppe. Unsere Programme richten wir konsequent an den Bedürfnissen der Lehrenden und Lernenden aus. Wir werden umfangreich und nachhaltig in den Ausbau unseres digitalen Geschäfts investieren, um die Cornelsen Schulverlage zu dem führenden Anbieter für das (digitale) Schulbuch der Zukunft zu machen.

Für den Bereich Online-Marketing (Portale und E-Commerce) suchen wir daher am Standort Berlin ab sofort, befristet bis zum 31.01.2013, einen

Praktikanten Online-Marketing (m/w)

Bei Ihrem Praktikum liegen die Schwerpunkte in der Unterstützung der Projektleitung sowie der Koordination von eigenen, kleinen Teilprojekten in unserem Bereich Online-Marketing.

Es erwarten Sie verantwortungsvolle Aufgaben wie die Anfertigung von Protokollen, Dokumentationen, Recherchen und die Erstellung von Konzepten. Auch die Vorbereitung und Durchführung von Briefinggesprächen sowie Präsentationen mit anderen Einheiten und Abteilungen der Cornelsen Schulverlage gehören zu Ihren Tätigkeitsfeldern. Sie begleiten die Beratung von adäquaten Umsetzungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für Internetangebote entlang definierter Rahmenbedingungen. Neue Vermarktungsformen werden von Ihnen geprüft und vorgeschlagen (Kosten-Nutzen-Analyse). Sie unterstützen die Entwicklung thematischer Schwerpunkte und Online-Specials. Entsprechende Inhalte werden anschließend in Absprache mit unseren Redaktionen zusammengestellt. Des Weiteren begleiten Sie die Analyse von Nutzungs- und Zugriffsstatistiken. Die Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen (z.B. im Zusammenhang mit Social Media) spielt neben den zuvor genannten Aufgaben ebenso eine wichtige Rolle innerhalb des spannenden Aufgabengebiets.

In Ihrem Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, der Kommunikations- oder Medienwirtschaft, möglichst mit dem Schwerpunkt Marketing, sind Sie fortgeschritten oder haben dieses bereits erfolgreich abgeschlossen. Wünschenswert sind zudem erste Erfahrungen in der Vermarktung von Online-Shops, in der Weiterentwicklung und Vermarktung digitaler Angebote sowie in der Erstellung inhaltlicher Konzepte im Rahmen von Online-Projekten. Von Vorteil sind des Weiteren praktische Kenntnisse von Usability sowie erste Erfahrungen in der Recherche und Analyse, bevorzugt im Bereich E-Commerce.

Sie zeigen eine hohe Leistungsbereitschaft und zeichnen sich zudem durch Kundenorientierung, Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Freude an der Teamarbeit aus.

Ein freundliches Team und abwechslungsreiche Aufgaben erwarten Sie. Das Praktikum wird vergütet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung mit vollständigen Unterlagen unter:

www.cornelsen.de/karriere